

Il ruolo del consulente internet nelle PMI

Nelle aziende è sempre più sentita l'esigenza della **figura del consulente internet**: esperto degli **standard**, dei **metodi comunicativi**, dei **dispositivi web**. Una figura in continua evoluzione e che spesso non è indispensabile quotidianamente, ma che deve essere capace, quando richiesto, di fornire indicazioni e scelte adeguate.

Il consulente internet deve conoscere approfonditamente i percorsi che l'azienda deve affrontare per sviluppare il suo business con l'utilizzo del media internet e trasportare possibili problematiche in progetti di sviluppo. Deve fornire le linee guida per un investimento produttivo nel tempo.

Il consulente fornisce all'azienda vari vantaggi e questi dipendono dalle sue conoscenze che possono così riassumersi:

- Conoscere gli **standard internet**, le **opportunità tecnologiche**, le **applicazioni software vantaggiose**.
- Conoscere profondamente le **strategie di web marketing** e produrre **contenuti editoriali per internet**. Creare e ricercare notizie utili veicolandole nei tempi, nelle forme e nei canali giusti.
- Conoscere la **capacità economica sostenibile dell'azienda per e-business** per non creare scompensi con il business tradizionale.

Estratto da:

<http://www.demetriopolimeno.com>