

## Ottimizzazione siti web

Di solito, con il termine “**ottimizzazione siti web**” si intende: **ottimizzare contenuti per i motori di ricerca**. Pertanto, l’**ottimizzazione** è realizzata **solo pensando ai motori**:

- si creano titoli e descrizioni adeguati per le pagine web
- si posizionano i tag header in punti strategici
- si usano keywords attinenti all’interno dei testi
- si sfruttano i contenuti ALTERNativi delle immagini

è vero che i siti web con una buona ottimizzazione **sono ai primi posti nei motori** e hanno molti visitatori (*anche se, in alcuni settori bisogna sviluppare anche altre strategie di posizionamento*), ma è anche vero che spesso gli utenti, dopo aver visitato **il nostro bel sito ottimizzato**, lo lasciano **senza approfondire, senza contattarci, senza acquistare** i prodotti o i servizi che offriamo.

Quindi, serve poco ottimizzare il sito web solo per i motori di ricerca: **bisogna ottimizzarlo in primo luogo per gli utenti, rendendolo usabile**:

- **interfaccia** *adeguata e attraente*
- **navigazione** *semplice e immediata*
- **contenuto** *rassicurante e convincente*
- **interazione** *efficiente e efficace*

Un sito ottimizzato per gli utenti è anche ottimizzato per i motori di ricerca. Analizziamo il perché. Un sito ottimizzato per l’utente

### L’interfaccia

Il sito web è un’interfaccia **tra chi intende comunicare** (offrire prodotti o servizi) e **chi ne fruisce**. La comunicazione “espressa” va misurata **sempre dalla parte del destinatario**. **L’interfaccia va realizzata in funzione dell’utente di riferimento**.

## La navigazione

La **navigazione di un sito** serve ad **orientare l'utente** verso l'obiettivo (o gli obiettivi) principale. Ci si muove da una pagina all'altra con **percorsi stabiliti**; considerando la possibilità di **percorsi alternativi**, **percorsi guidati**, **percorsi rapidi**.

## Il contenuto

I **testi**, le **fotografie**, i **grafici**, i **suoni**, i **filmati** sono i **contenuti del sito web** che portano in se il "**messaggio**", la "**comunicazione**". I contenuti possono essere divisi in macro aree. Ogni macro area soddisfa determinati obiettivi e può essere dedicata ad utenti differenti o allo stesso utente. **Ogni pagina deve essere dedicata ad un argomento**: titoli, sottotitoli, paragrafi e immagini devono far capire al nostro utente, velocemente, il "messaggio".

## L'interazione

Tra **l'utente** e **il sito web** si svolgono di continuo delle operazioni. Quelle attivate dall'utente sono molto importanti dato che da esse riceve delle risposte, immediate o in tempi successivi, che determineranno le sue scelte.

## La grafica

Un sito web è uno strumento che si basa fundamentalmente sul supporto visivo, quindi, bisogna stare attenti ai colori che si sceglie di usare, alla grandezza e al tipo di carattere, allo stile usato (*Ad esempio, realizzare un sito con grafica web sobria e minimale può andar bene per una banca, mentre, un sito dedicato ai bambini dovrà avere uno stile allegro e variegato*)

## Un sito ottimizzato per i motori

I motori di ricerca, di ultima generazione cercano di imitare i possibili utenti sempre con maggior precisione, quindi rendere un sito ottimizzato, usabile, di qualità per gli utenti vuol dire renderlo ottimizzato anche per i motori.

Estratto da:

<http://www.demetriopolimeno.com/>